**МЧС Беларуси в социальных сетях: зачем на нас подписываться?**



**Социальные сети прочно обосновались в современном мире, и сегодня сложно встретить человека, которого бы не было в соцсетях. Миллионы фотоснимков уходят в Instagram, ежедневно сотни тысяч новых интересных видео пополняют сервера YouTube, уже не представляют свою жизнь без общения ВКонтакте подростки и школьники, а многие из них, взрослея, переходят в постоянно растущий Facebook. МЧС не отстает от трендов и присутствует во всех главных соцсетях 2019 года. Подробнее читайте в нашем материале.**

**ВКонтакте**

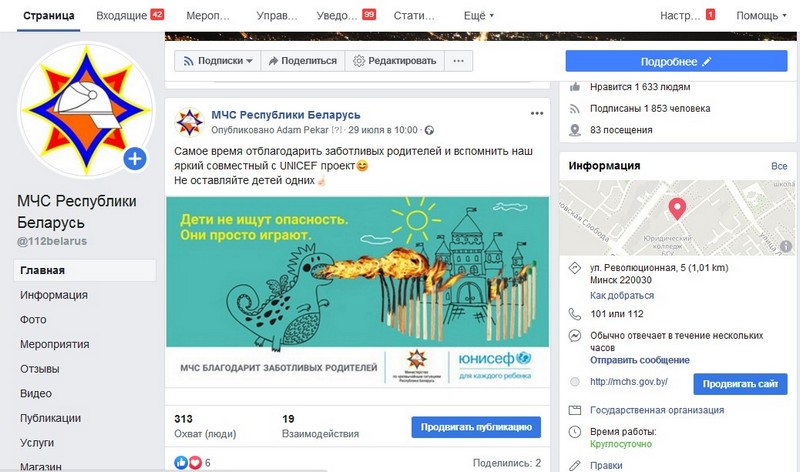
Специально для аудитории, которую сегодня принято называть «миллениалами», [существует](https://vk.com/mchs_rb) паблик ВКонтакте. Ежедневно лента пополняется как интересными фактами о пожарной службе, так и веселым познавательно-развлекательным контентом: фотожабами, гифками, тематическими шутками и лучшими образцами наглядно-изобразительной продукции МЧС.



Мы одна из немногих пресс-служб, которые называют мемы «мемесами», а пользователи ставят нам не только лайки, но и «лойсы» с «лукасами». Во-многом благодаря такому подходу по статистике за июль наше сообщество собрало более миллиона просмотров, а количество подписчиков за последние 2 года выросло почти в 5 раз.

**Facebook**

Эта социальная сеть позиционирует себя как «место для людей постарше». Поэтому мы подходим к заполнению [нашей странички](https://www.facebook.com/112belarus/) серьезно: здесь – никаких котиков и собачек, а только важный контент для взрослых людей. Или видео взрывов на учениях, например.



**Twitter**

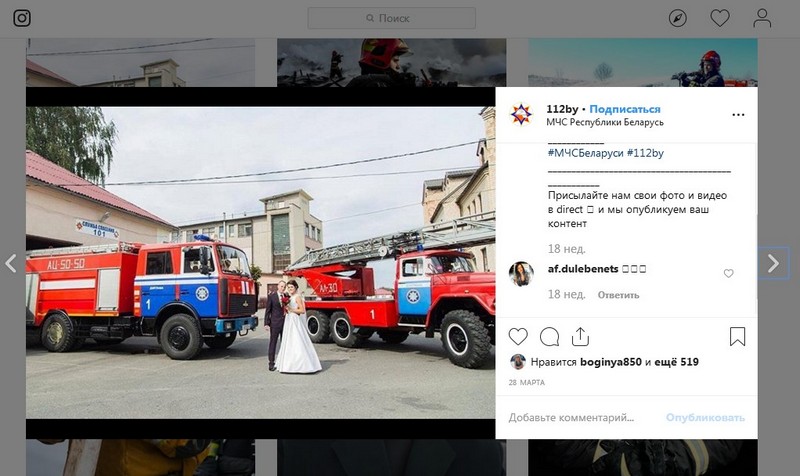
Для любителей оперативных и свежих как горячие пирожки новостей мы [предусмотрели аккаунт](https://twitter.com/112by?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor) в, пожалуй, самой лаконичной соцсети планеты. Сюда принято заглядывать журналистам в поисках материала, поэтому на просторах байнета часто можно встретить приписку «По материалам Twitter-аккаунта МЧС…».



Однажды Хэмингуэя попросили написать самый информативный в мире рассказ и вместить его в 140 символов, и у него не вышло. А у нас – получилось, и мы с успехом делаем это каждый день. 83 тысячи подписчиков не дадут соврать.

**Instagram**

Специально для визуалов есть аккаунт и в [Instagram](https://www.instagram.com/112by/?hl=ru). Эстетика огня, страсть к своему призванию, пыл борьбы с огнем, слезы спасенных, девушки в форме – все здесь, причем без регистрации и СМС. Также есть возможность прислать свое фото на тему МЧС в Direct – вас увидит более 5 тысяч подписчиков.



**Viber**

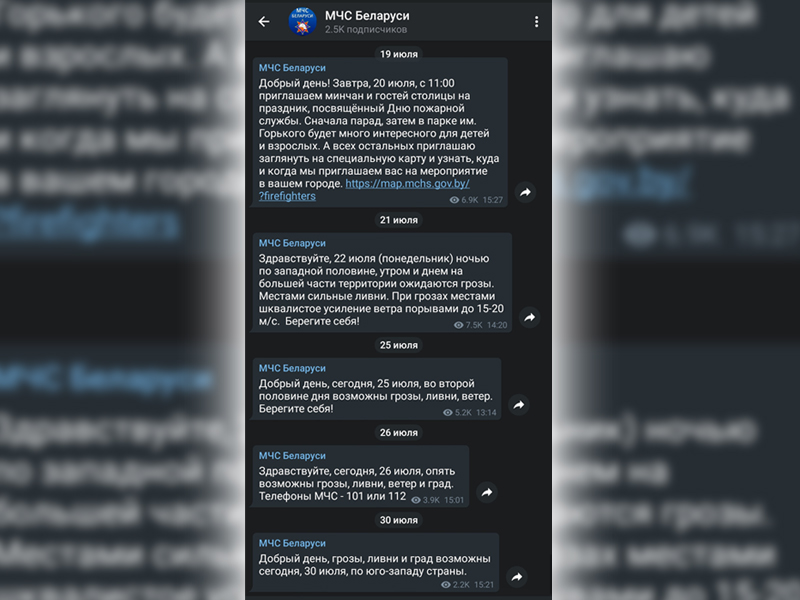
Официальным мессенджером МЧС Беларуси по праву считается Viber. [Наше комьюнити](https://vb.me/112_community_ws) здесь насчитывает более 90 тысяч человек. Только самые важные новости и предупреждения о неблагоприятных явлениях – обещаем, что у вас не возникнет желания нажать на «mute».



Кстати, именно в Viber в прошлом году мы запускали яркий стикерпак с героями мультфильма МЧС «Волшебная книга». К сожалению, сегодня он недоступен для скачивания, но это [не мешает](https://mchs.gov.by/glavnoe/257942/) тем, кто его загрузил, делиться безопасностью со своими родными и близкими.

**Telegram**

Самым безопасным мессенджером принято считать Telegram. Естественно, мы [не могли пройти мимо](https://t.me/mchs112by) запроса на безопасность и создали свою группу. Контент (по аналогии с Viber-сообществом) – экстренные сообщения и важные новости. Теперь вы точно ничего не пропустите.



**YouTube**

На канале МЧС на просторах этого видеохостинга можно встретить не только самые годные взрывы, которым позавидовали бы даже в Голливуде. Здесь и душевные клипы, и хип-хоп-бэнгеры с противопожарными панчлайнами, и цепляющие своей кинематографичностью красивые имиджевые ролики, и забавные карикатуры. Подписаться, поставить лайки и нажать на «колокольчик» можно по этой [ссылке](https://www.youtube.com/user/MannyCalaverra/). А самый успешный наш ролик на YouTube смотрите ниже:

<https://youtu.be/3nl6YrMWYRY>

Оставайтесь на волне безопасности вместе с нами, делитесь своими предложениями и идеями – мы всегда готовы прислушаться к вашему мнению. А каталог всех наших интернет-ресурсов смотрите [здесь](https://mchs.gov.by/resources/).